

4. ÜNİTE

TELEVİZYON



KAZANIMLAR

1. Televizyonun birey ve toplumu yönlendirmede etkili bir kitle iletişim aracı olma özelliğini analiz eder.
2. Ülkemizdeki televizyon yayıncılığını mülkiyet yapısına göre sınıflandırarak bunların özelliklerini ve yayın politikalarını belirleyen unsurları fark eder.
3. Televizyon program türlerini, amaçları, işlevleri ve özellikleri bakımından ayırt eder.

HAZIRLIK SORULARI

1. Günlük programınızda televizyon izlemeye ne kadar zaman ayırıyorsunuz?
2. Televizyonda hangi tür programları izliyorsunuz?
3. Televizyonda hangi tür görüntüler sizi rahatsız ediyor?

TELEVİZYONUN ETKİN NİTELİKLERİ

DERS	: MEDYA OKURYAZARLIĞI
SINIF	: 6, 7, 8
YAKLAŞIK SÜRE	: 40' (1 ders saati)
ÜNİTE	: Televizyon (4. ünite)
TEMEL BECERİLER	: İletişim, girişimcilik, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma
KAZANIMLAR	: Televizyonun birey ve toplumu yönlendirmedeki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz eder (1. kazanım).
MATERYALLER	: Kitle iletişim araçlarının yaygın kullanımına örnek olabilecek çeşitli resimler.

DERSE HAZIRLIK

Öğrencilerin karşılaştırma yapmalarını sağlamak amacıyla kitle iletişim araçlarının yaygın kullanımına örnek olabilecek resimler gösteriniz. Bir sonraki sayfadaki karikatürü inceletiniz.

DERSİN İŞLENİŞİ

100. sayfadaki “AİLEDEN BİRİ” başlıklı karikatürü çoğaltarak dağıtınız. Çizerin karikatürüne neden bu başlığı verdiğini sorunuz. Daha sonra karikatürle ilgili soruları cevaplatınız.

Etkinliğe verilen yanıtların ardından televizyon ile ilgili bilgileri gerekli gördüğünüz durumlarda öğrencilerinizle paylaşınız.

Öğrencilerinizin televizyonun işlevini kavrayabilmeleri için 86. sayfadaki “AİLEDEN BİRİ”, 87. sayfadaki “MEDYA DESTEĞİ” etkinliğini ve bu etkinlikteki İnternet haberinden yararlanarak 88. sayfadaki “MEDYAYLA EL ELE” etkinliğini yaptırınız. 89. sayfadaki “TELEVİZYON SİHİRLİ KUTU MU?” etkinliğini ev ödevi olarak veriniz. Öğrencilerinizin televizyonun olumlu ve olumsuz yönleriyle ilgili görüşlerini sınıfta paylaşmalarını sağlayınız.

Televizyon

Bir kaynaktan gelen elektromanyetik dalgaları ses ya da resme çeviren aygıtların genel adı olarak tanımlanan aynı zamanda bir bilginin, bir görüşün ya da davranışın yayınlanması açısından bir iletişim aracıdır.

- Olayları anında resimlerle ve sesle verebilmesi (canlı yayın) onu diğer kitle iletişim araçlarını izlemekten daha cazip hâle getirir.
- Haber verir, eğitir, eğlendirir.
- Eşya ve hizmetlerin tanıtılıp satılmasına yardım eder.

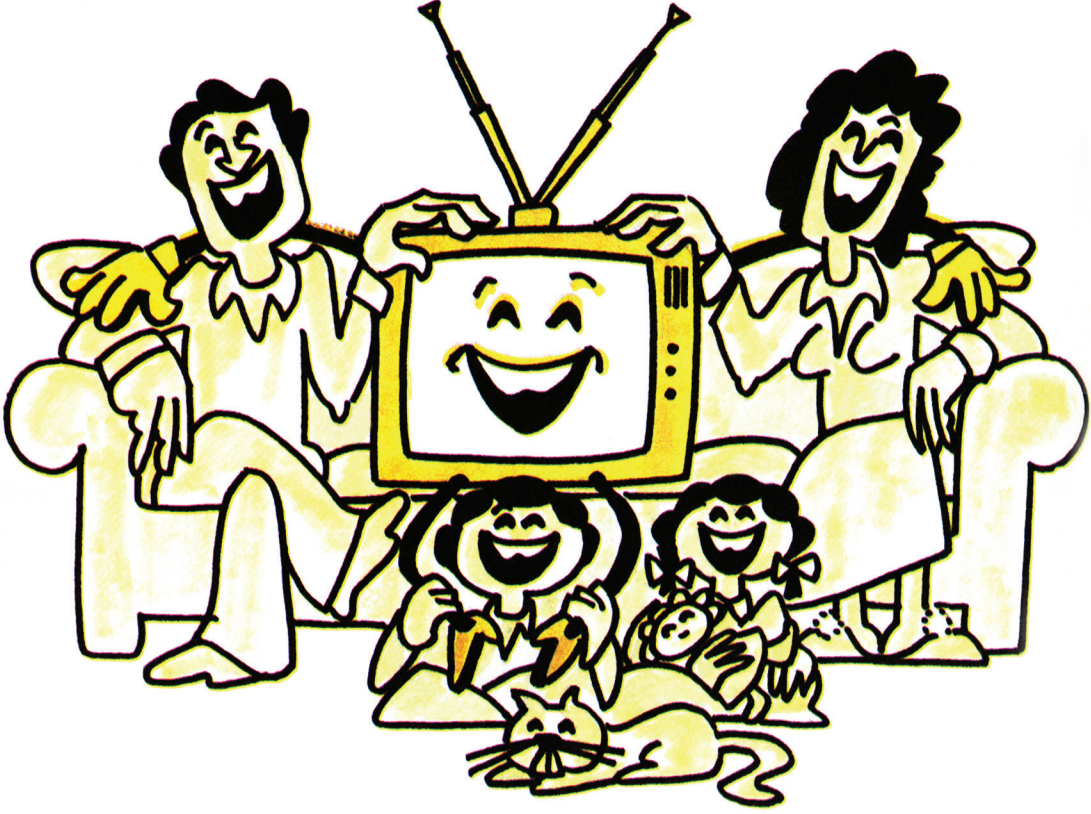
Günümüzde kitle iletişim araçları içerisinde bu işlevleri en iyi şekilde yerine getiren aracın televizyon olduğunu görüyoruz.

Televizyon insanların birden fazla ihtiyacına cevap verebildiği için büyük rağbet görür. Ayrıca televizyon izlemek için para harcamak, okur yazar olmak, seçkin bir kültüre sahip olmak da gerekmez. Günümüzde hemen her yaş grubundan insan televizyon izleyicisi durumundadır. En büyük izleyici kitlesini ise çocuklar oluşturur. Çocuklar yetişkinlere göre, televizyonun olumlu ya da olumsuz etkilerine daha açık konumdadır.

Televizyonun Olumsuz Etkileri

Televizyonu iyi ya da kötü kılan, onu kullanma biçimidir. Televizyon doğru amaçlarla kullanıldığında doğru, kötü amaçlarla kullanıldığında kötü bir araç olabilir. Televizyonu zaman çalan, insan ilişkilerini zayıflatan ve insanı edilgenleştiren bir araç olması yönüyle eleştirenler de vardır. Ama onun en olumsuz etkisi televizyonda gördüklerini sorgulamaksızın alıp taklit eden çocuklar üzerindedir.

AİLEDEN BİRİ



a. Çizer, karikatürde ne anlatmak istemektedir?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. Bu karikatürde anlatılmak istenen durum ile ailenizin televizyon izleme tutumu arasındaki ilişkiyi karşılaştırınız.

.....

.....

.....

.....

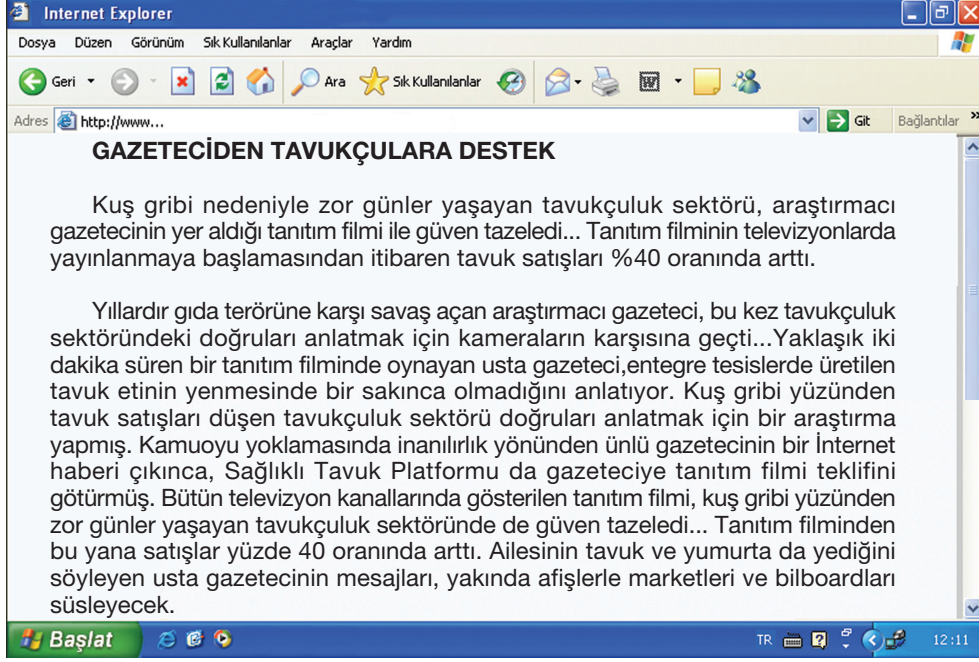
.....

.....

.....

MEDYA DESTEĞİ

Aşağıda medyada yer alan haberlerin toplumu nasıl etkilediğine dair bir örnek görmektesiniz. Bu haberi okuyunuz ve soruları habere göre cevaplayınız.



Bir İnternet haberi, 27.01.2006

1. Habere göre tavuk satışlarının artmasında etkili olan faktörler nelerdir?

.....

.....

.....

.....

2. Tanıtım filminde ünlü bir gazetecinin tercih edilmesinin sebepleri nelerdir?

.....

.....

.....

.....

3. Medyanın toplumu yönlendirmesine örnek olabilecek başka hangi örnekleri verebilirsiniz?

.....

.....

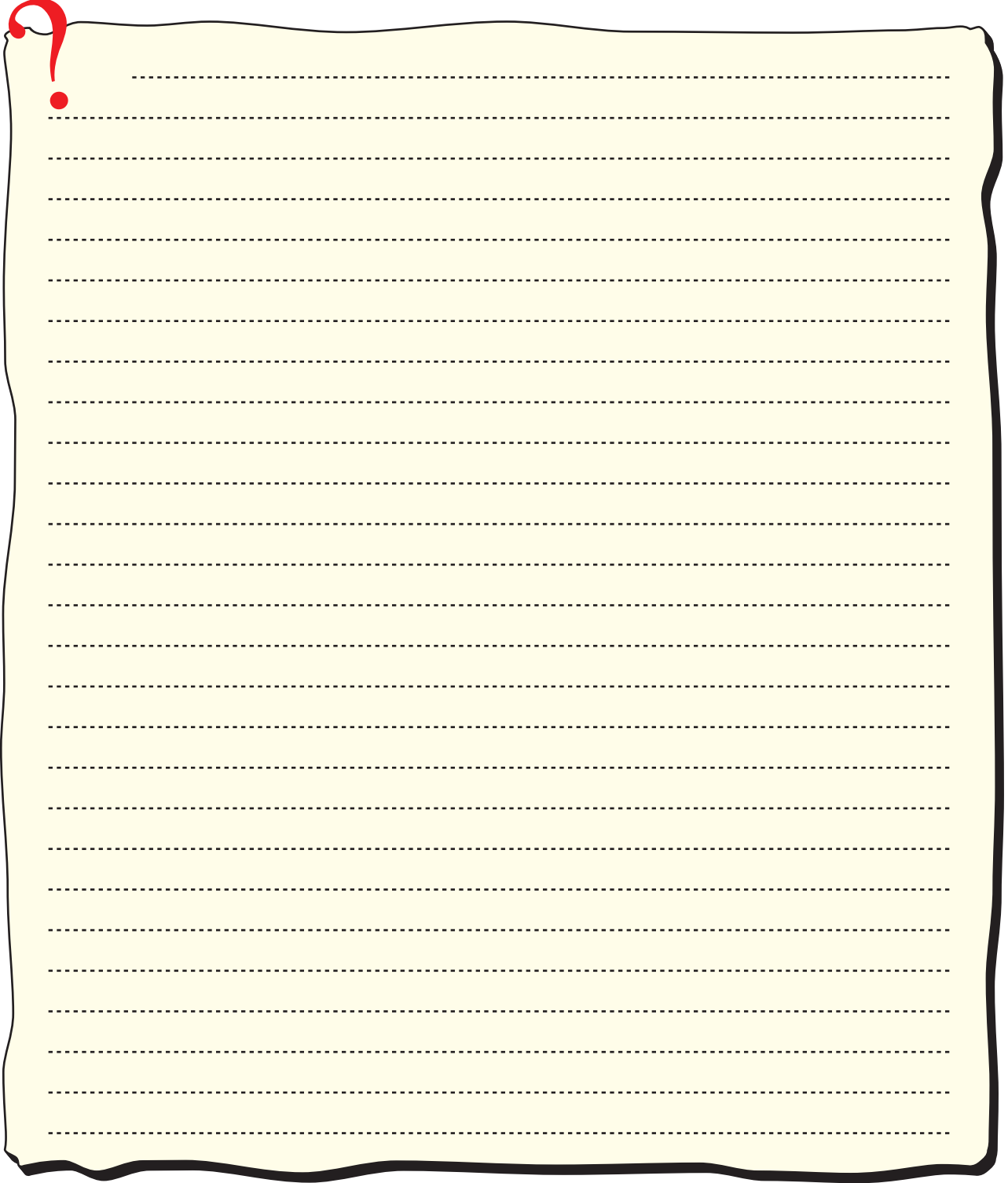
.....

.....

MEDYAYLA EL ELE

86. sayfadaki etkinlikle televizyonun bireyi ve toplumu yönlendirmede etkili bir iletişim aracı olduğu vurgulanmıştır.

Sizde televizyon aracılığıyla halkı bilinçlendirmede önemli rol oynayabilecek resmî kurum ve kuruluşlar ile onların yapabilecekleri çalışmalarına örnekler veriniz.



TELEVİZYON SİHİRLİ KUTU MU?

Aşağıda RTÜK tarafından düzenlenen yazılı anlatım yarışmasında dereceye giren ilköğretim 6 ve 7. sınıf öğrencilerinin yazılı anlatım çalışmalarından alıntılar yer almaktadır. Alıntılar okuyunuz.

Asrın icadı televizyon sorgulanacak duruma gelmiştir. Televizyonu icat eden insan; yayınlarını hazırlayanı insan; yayınların muhatabı insan; yayınlardan şikayetçi olan da insan! Peki sorunları çözecek olan kim?

Saliha KATKISIZ
Düzağaç İlköğretim Okulu, Bingöl

Televizyon mükemmel bir iletişim aracı. Dünyanın her yerinde olanı biteni ondan öğreniyoruz. Televizyon olmasaydı Çin'deki salgın hastalığı, Filistin'deki savaşı günü gününe takip edemezdik.

Kayhan TARIM
Denizli İlköğretim Okulu, Denizli

Kardeşim çizgi film izliyordu. Ben de ders çalışıyordum. Birdenbire kafama bir şey indi. Canımın acısından kıvrandım. Kafama inen kepçeyi aldım kardeşime baktım. O gülüyordu. Konuşmayı yeni yeni öğrenen çocuk bunu nereden öğrenmişti. Tabi ki televizyonda izlediği bir filmde. Yine bir gün masanın üzerine çıkmış yere atlayarak ayak bileğini incitmişti. Hem ağlıyor hem de ustum ustum (uçtum), diyordu.

Eylem BİNİCİ
Sümer İlköğretim Okulu, Erzincan

Annem dantel örmeyi bıraktı. Babam da birinci sınıfta olduğu gibi bana makara tekerli arabalar yapmıyor. Sürekli yorgun ama onun karşısında. Ablam üniversite sınavını bu yıl yine kazanamadı. Benim de derslerim çok iyi sayılmaz, televizyon sayesinde... Babamın saçlarının döküldüğünü, annemin yedi kilo zayıfladığını, ablamın yüzünü sivilce bastığını televizyonumuz tamire gidince fark edebildim.

Özlem EKİCİ
Ufuk İlköğretim Okulu, Zonguldak

Reklamları izlerken bazen düşünüyorum. Onda gördüğüm yiyecekleri alabiliyorum. Renkleri, çıtırtıları insanı çekiyor. Kokularıysa sanki ekrandan çıkıp evimize geliyor. Ya onları alamayanlar! Onlar ne yapıyorlar acaba?

Aslı SINCI
Sakarya İlköğretim Okulu, Adapazarı

Büyüklerimiz "Biz çocukken çizgi filmler vardı. Arı Maya, Heidi (Haydi), Şeker Kız ve Masalcı Nineler..." diye anlatırken özlemlerle gülümserler. Biz onları görmedik. Teknoloji çağının çocukları olarak bilgisayarlarla, sanal oyunlarla büyüyoruz. Büyüdükçe oyunlarımıza savaşlar, dövüşler giriyor. Film kahramanlarına özeniyoruz. Büyüklerimiz durumun farkında değiller. Çok beğendiğimiz filmde "son" yazınca hepsinin oyun olduğunu anlıyoruz ama hayat gerçek.

Mertcan KARAHAN
100. Yıl İlköğretim Okulu, Trabzon



Önceki sayfada yer alan yazılı anlatım çalışmalarındaki alıntılardan yararlanarak “TELEVİZYONUN OLUMLU YÖNLERİ” ve “TELEVİZYONUN OLUMSUZ YÖNLERİ” ile ilgili düşüncelerinizi maddeler hâlinde yazınız.

TELEVİZYONUN OLUMLU YÖNLERİ

1.
2.
3.
4.
5.
6.

TELEVİZYONUN OLUMSUZ YÖNLERİ

1.
2.
3.
4.
5.
6.

TELEVİZYON YAYINCILIĞININ YAPISI

DERS	: MEDYA OKURYAZARLIĞI
SINIF	: 6, 7, 8
YAKLAŞIK SÜRE	: 40' (1 ders saati)
ÜNİTE	: Televizyon (4. ünite)
TEMEL BECERİLER	: Gözlem, araştırma, eleştirel düşünme, bilgi teknolojilerini kullanma, girişimcilik, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma
KAZANIMLAR	: Ülkemizdeki televizyon yayıncılığını mülkiyet yapısına göre sınıflandırarak bunların özelliklerini ve yayın politikalarını belirleyen unsurları fark eder (2. kazanım).
MATERYALLER	: Projeksiyon cihazı/tepegöz

DERSE HAZIRLIK

Öğrencilerinize hangi televizyon kanallarını izlediklerini sorunuz. Cevapları tahtaya iki grup hâlinde alt alta yazınız. Öğrencilerinize televizyon kanallarını neden iki gruba ayırdığınızı sorunuz.

DERSİN İŞLENİŞİ

Ülkemizde yayın yapan televizyonların mülkiyet yapısının kamu ve özel olarak ikiye ayrıldığını söyleyiniz. Bu nedenle verilen cevapları iki grup hâlinde yazdığınızı belirtiniz. Daha sonra yandaki bilgileri öğrencilerinizle paylaşınız.

Kamu ve özel mülkiyetli televizyonların yapısı ve yayıncılık anlayışları ile ilgili araştırma yapmaları için öğrencilerinizi iki gruba ayırınız. Grupların araştırmalarında neyi sorgulayacaklarına ilişkin 92 ve 93. sayfalardaki “ARAŞTIRMA YAPIYORUZ” etkinliğini fotokopi ile çoğaltarak her iki gruptaki öğrencilere dağıtınız. Ayrıca her iki gruptaki öğrencilerin yapacakları araştırmanın bulgularını ve sonucunu “grubun ortak raporu” hâlinde bir sunuya (slayt gösterisi) dönüştürüp aralarından seçecekleri bir grup sözcüsü aracılığıyla sınıf arkadaşlarına aktarmalarını isteyiniz. Öğrencilerin araştırma öncesinde bu duruma göre planlama yapmalarını sağlayınız. Onlara bir hafta süre veriniz. Daha sonra aynı çalışmayı bir sonraki sayfa içinde yaptırınız.

TRT, Anayasal özerkliğe sahip, kamu hizmeti yapan bir yayın kuruluşudur. Kamu hizmeti anlayışıyla hareket eden TRT'nin, TRT1, TRT2, TRT3, TRT4, TRTGAP, TRTINT, TRTTÜRK, TRT Avaz, TRT 6 ve TRT Çocuk olmak üzere on televizyon kanalı bulunmaktadır. Aile kanalı olma özelliğini taşıyan TRT1; çeşitli yaş ve meslek gruplarındaki, farklı eğitim, kültür seviyesindeki izleyicilere haber vermeyi, bilgi aktarmayı ve onları eğlendirmeyi hedeflemektedir. 24 saat kesintisiz yayın yapan TRT2 ise haber-bilgi kanalıdır. TRT3, yurttan ve dünyadan önemli gelişmelerin yer aldığı haber özetleri, çeşitli iç ve dış spor olaylarından oluşan spor haberleri, gelenek ve görenekleri içeren belgeseller ile ülkemizin doğal ve tarihî zenginliklerini tanıtan magazin ve müzik programlarını yayımlar. Aynı zamanda TRT3, TRTGAP'la dönüşümlü olarak yayın yapmakta; TBMM Genel Kurulunun çalışma günlerinde de TBMM TV'ye yayın imkânı vermektedir. TRT4, ulusal eğitim politikasını destekleyen yayın içeriğine sahip bir eğitim kanalıdır. TRTINT, yurt dışında yaşayan vatandaşlarla Türkiye arasında köprü görevi yapmaktadır. TRTTÜRK, Türkiye'nin Orta Asya ve Kafkaslardaki sesidir.

10 Temmuz 1993'te Anayasa'nın 133. maddesinde yapılan değişiklik ve yapılan yasal düzenleme ile ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde birçok özel televizyon ve radyo istasyonu, yayın izni için yasayla kurulan ve yetkilendirilen Radyo Televizyon Üst Kuruluna başvurmuştur. İzin alan pek çok kuruluş yayın hayatına girmiştir. Özel televizyon yayıncılığının büyük sermayeler gerektirmesi bu alanda çalışan kuruluşların zamanla yayın politikalarında sınırlılıklar getirmesine neden olmuştur. Birçok televizyon kuruluşu yayın politikalarını belirlerken bir ya da birkaç alana yönelmiştir. Sadece spor kanalı, eğlence kanalı, haber kanalı gibi. Özel televizyon kuruluşları varlıklarını devam ettirebilmek ve kâr elde edebilmek için reklam alıp yayınlamak zorundadırlar.

Öğretmene Not: Öğrencilere özel yayıncılık ve kamu yayıncılığı arasındaki farkları anlatırken özel televizyon kanallarının ticari kaygıları olsa da temelde kamu hizmeti yaptığı ve bunun sorumluluğunu taşıması gerektiğini vurgulayınız. Özel yayıncılığın kamu hizmeti yayıncılığı anlayışını koruyarak hareket etmesi gerektiği üzerinde durunuz. Devlet kamu yayıncılığına örnek olarak İngiltere'den BBC'yi, Türkiye'den TRT'yi veriniz. İlk özel kanallarla ilgili bilgi vererek Türkiye'deki ticari yayıncılığın başlaması ve özel TV yayıncılığının da yerleşmesi sürecini öğrencilerden analiz etmelerini isteyiniz.

Sınıfın bir bölümünden TRT'nin akşam kuşağında yayınlanan programları takip etmelerini ve içeriklerini not etmelerini, diğer kısmının da herhangi bir özel TV kanalının akşam programlarını takip ederek içerikleriyle ilgili not almalarını sağlayınız. Özellikle haberlere daha fazla dikkat etmelerini isteyiniz. Farklılıklar ve benzerliklerin tartışılmasını, iki yayıncılık arasındaki anlayış farkının görülmesini sağlayınız. (Gruptaki öğrenciler etkinlikte yer alan maddelerle ilgili görev dağılımı yapıp daha küçük gruplara bölünüp araştırmayı sürdürebilirler.)

1. Grupların bir hafta boyunca yaptıkları araştırmanın bulgu ve sonuçlarını grup sözcüleri aracılığı ile sınıfa sunmalarını sağlayınız.

2. Çalışma tamamlandıktan sonra önemli gördüğünüz ve öğrencilerin üzerinde hemfikir oldukları noktaları maddeler hâlinde tahtaya yazınız. Kamu yayıncılığı yapan televizyon kanallarının parasal kaynağının devlet tarafından sağlandığını, bu nedenle daha çok izlenme (reyting) çabasıyla da ekonomik kaygıdan uzak olduklarını belirtiniz. Özel televizyonların ticari birer kuruluş olmaları nedeniyle bu yayın ilkelerini uygulamada zaman zaman daha esnek davranabildiklerine işaret ediniz.

Aşağıdaki Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) ile ilgili bilgileri öğrencilerinizle paylaşınız.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)

1994 yılında radyo ve televizyon faaliyetlerini düzenlemek amacıyla özerk ve tarafsız bir kamu tüzel kişiliği olarak Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur. RTÜK parlamento tarafından seçilen dokuz üyeden oluşur. RTÜK üyelerinin görev süresi altı yıldır. Üyelerin üçte biri iki yılda bir yenilenir. Radyo ve televizyon kuruluşlarına lisans vermek, kanal ve frekans bantları tahsis etmek, verici kurma ve işletme izni vermek ve denetlemek, radyo ve televizyon yayınlarının ulusal ve uluslararası mevzuata uygunluğunu denetlemek, 3984 sayılı Yasa'da belirlenen ilkelere aykırı yayın yapan kuruluşlara müeyyide uygulamak, radyo ve televizyon yayınlarıyla ilgili kamuoyunun tepkilerini belirlemek için gerekli kamuoyu araştırmalarını yapmak RTÜK görev ve yetkilerini oluşturmaktadır.

Türkiye'nin AB üyeliğine adaylığı sürecinde yürütülen mevzuatın uyumlaştırılması çalışmaları çerçevesinde 2002 yılında yapılan yasa değişikliğiyle yayın ihlalinde bulunan kuruluşlara uygulanan yayın durdurma müeyyidesi kaldırılmış ve yerine uyarı/özür dileme, program durdurma ve para cezası müeyyideleri getirilmiştir. Aynı kapsamda 2003 yılında yapılan yasa değişikliği ile kamu ve özel radyo ve televizyon kuruluşlarınca Türk vatandaşlarının günlük yaşamlarında geleneksel olarak kullandıkları farklı dil ve lehçelerde yayın yapmalarına imkân sağlanmıştır.

3984 sayılı Yasa gereğince özel radyo ve televizyon kuruluşları yayınlarında eğitim ve kültür içerikli programlara belli oranlarda yer vermek durumundadırlar. Aynı zamanda yayınlarda kişilik haklarına saygı gösterilmesi, çocukların ve gençlerin gelişimini olumsuz etkileyebilecek yayınlar konusunda hassas davranılması, Türkçenin korunması ve toplum içinde düzgün bir biçimde kullanımını desteklemek amacıyla programlarda Türkçeye özen gösterilmesi gerekmektedir.

ARAŞTIRMA YAPIYORUZ

Kamu Yayıncılığı ile İlgili Araştırmanın Konuları

1- Ülkemizde ilk kamu yayıncılığı ne zaman başlamıştır ve zaman içinde gelişim süreci nasıl olmuştur?

.....
.....
.....
.....
.....

2- Kamu televizyonları hangi kuruma bağlıdır?

.....
.....
.....
.....
.....

3- Kamu televizyonlarının ekonomik kaynakları nereden sağlanmaktadır?

.....
.....
.....
.....
.....

4- Kamu televizyonlarının yayın ilkeleri nelerdir?

.....
.....
.....
.....
.....

5- Kamu televizyonlarının kuruluş amacı nedir?

.....
.....
.....
.....
.....

Özel Yayıncılık ile İlgili Araştırmanın Konuları

1- Ülkemizde ilk özel televizyon kanalı yayına ne zaman başlamıştır ve özel yayıncılığın günümüze kadar gösterdiği gelişmeler nelerdir?

.....
.....
.....
.....
.....

2- Özel televizyonların ekonomik kaynakları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

.....
.....
.....
.....
.....

3- Özel televizyonların sahiplerinin TV yayıncılığı dışında faaliyet gösterdikleri alanlar var mıdır? Varsa örnek veriniz.

.....
.....
.....
.....
.....

4- Özel televizyonların yayın ilkeleri nelerdir ve hangi tür programlar yayımlarlar?

.....
.....
.....
.....
.....

5- Özel televizyonların kuruluş amacı nedir?

.....
.....
.....
.....
.....

PROGRAM TÜRLERİ

DERS	: MEDYA OKURYAZARLIĞI
SINIF	: 6, 7, 8
YAKLAŞIK SÜRE	: 40'+40' (2 ders saati)
ÜNİTE	: Televizyon (4. ünite)
TEMEL BECERİLER	: Gözlem, araştırma, yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme, iletişim, bilgi teknolojilerini kullanma, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma.
KAZANIMLAR	: Televizyon program türlerini amaçları, işlevleri ve özellikleri bakımından ayırt eder (3. kazanım).
MATERYALLER	: RTÜK tarafından hazırlanan “Yayınlarda Program Türleri Kod, Tanım ve Sınıflamaları” adlı kitapçık.

DERSE HAZIRLIK

Dersin başında birkaç öğrenciye izlemekten hoşlandıkları program türlerini sorunuz. Neden bu program türlerini izlediklerini ve bu programların genellikle günün hangi saatinde yayınlandığını nedenleri ile birlikte açıklamalarını isteyiniz.

DERSİN İŞLENİŞİ

96. sayfadaki “TELEVİZYON YAYINLARINI TANIYALIM” etkinliğini yeterince çoğaltarak öğrencilerinize dağıtınız. Onlardan etkinlikteki programları aşağıdaki program türlerine göre sınıflandırmalarını isteyiniz.

1. Haber programı
2. Spor programı
3. Kültür programı
4. Din ve Ahlak programı
5. Eğitim programı
6. Gerçek insan yaşamından yola çıkılarak oluşturulan program
7. Dramatik programlar.

8. Müzik programı
9. Eğlence programı
10. Program tanıtımı

Öğrencilerinizin program türlerinin amaçlarını, işlevlerini ve özelliklerini aşağıdaki soruyu sorarak keşfetmelerini sağlayınız.

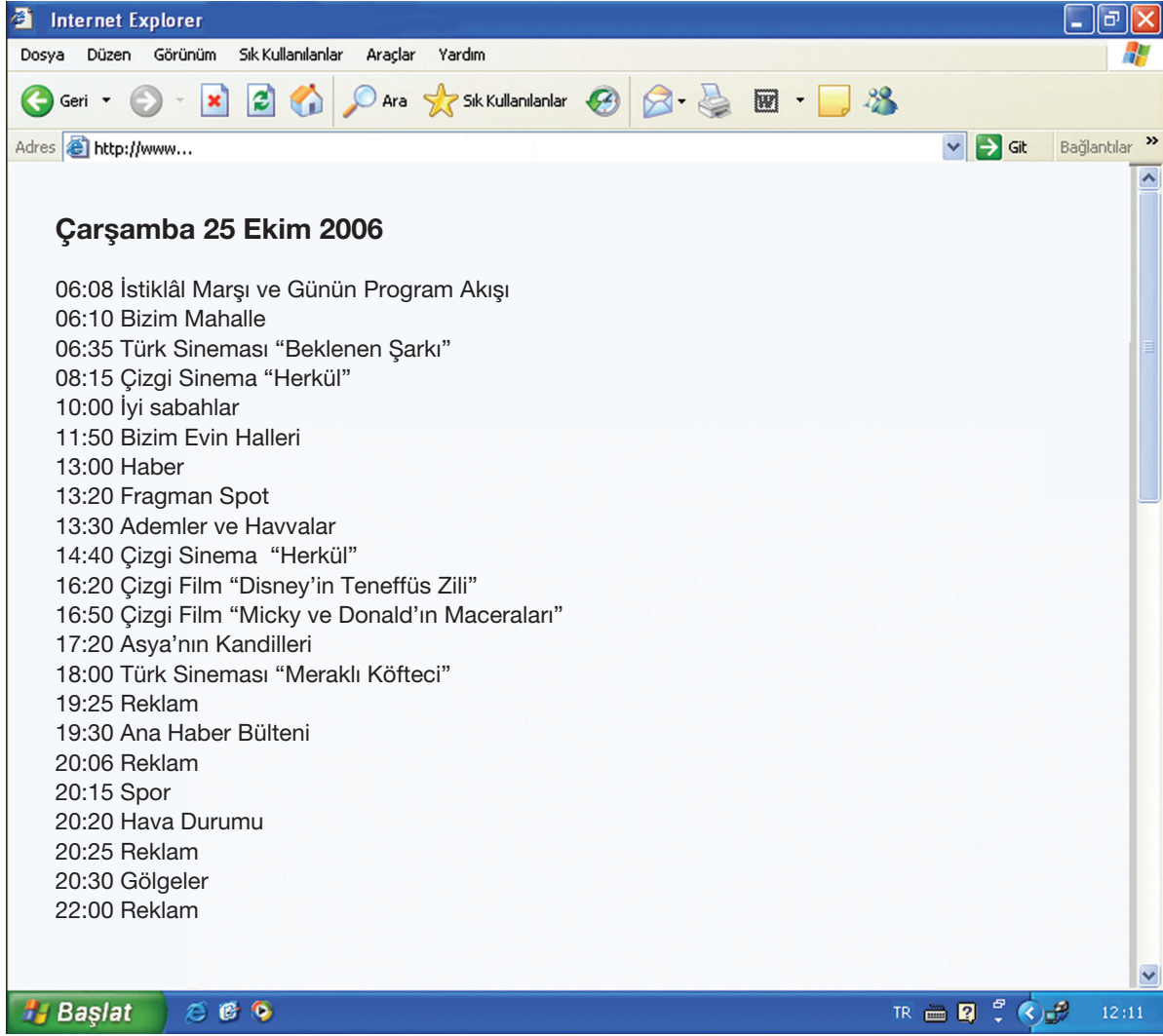
TV kanallarında 10:00 - 18:00 saatleri arasında magazin, yemek programları, pembe diziler yayımlanıyor. Neden?

Bu soruyu cevaplamadan önce üniteye yer alan “TELEVİZYONUN ETKİN NİTELİKLERİ” ve “TELEVİZYON YAYINCILIĞININ YAPISI” adlı konulardaki bilgilerden de yararlanabileceklerini söyleyiniz.

Yukarıdaki program türlerine ekleyebileceğiniz başka program türleri varsa onları da kendi aralarında amaç, işlev ve özellik açısından sınıflandırınız.

TELEVİZYON YAYINLARINI TANIYALIM

Aşağıda verilen TRT'nin 1. kanalına ait bir günlük yayın akışını inceleyerek soruları cevaplayınız.



Çarşamba 25 Ekim 2006

06:08 İstiklâl Marşı ve Günün Program Akışı
06:10 Bizim Mahalle
06:35 Türk Sineması "Beklenen Şarkı"
08:15 Çizgi Sinema "Herkül"
10:00 İyi sabahlar
11:50 Bizim Evin Halleri
13:00 Haber
13:20 Fragman Spot
13:30 Ademler ve Havvalar
14:40 Çizgi Sinema "Herkül"
16:20 Çizgi Film "Disney'in Teneffüs Zili"
16:50 Çizgi Film "Micky ve Donald'ın Maceraları"
17:20 Asya'nın Kandilleri
18:00 Türk Sineması "Meraklı Köfteci"
19:25 Reklam
19:30 Ana Haber Bülteni
20:06 Reklam
20:15 Spor
20:20 Hava Durumu
20:25 Reklam
20:30 Gölgeler
22:00 Reklam

1. Yukarıda TRT'nin 1. kanalının 25 Ekim 2006 Çarşamba gününe ait yayın akışını görmektesiniz. Programların adlarından edindiğiniz ipuçlarına göre bu programları türlerine göre sınıflandırınız.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Programların adları onların içerikleri hakkında bilgi veriyor mu? Örnek vererek açıklayınız.

.....

.....

.....

.....

.....

ÜNİTE DEĞERLENDİRMESİ

Aşağıdaki cümlelerden doğru olanların başına “D”, yanlış olanların başına “Y” harfi yazınız. Yanlış olan cümlelerin doğrularını verilen boşluğa yazınız.

() 1. En çok izlenen kitle iletişim aracı televizyondur.

.....

() 2. Televizyon yayınları tüketimi teşvik etmektedir.

.....

() 3. TRT televizyonlarının mülkiyeti özeldir.

.....

() 4. Yayın ihlalinde bulunan TV ve radyolara RTÜK tarafından yaptırım uygulanır.

.....

Aşağıdaki sorunun cevabını boşluğa yazınız.

1. Bir televizyon kanalınız olduğunu hayal edin. Televizyonunuz için bir günlük yayın akışı hazırlamanız gerekse hangi içerikte programlar hazırlardınız? Açıklayınız.

.....
.....
.....

Aşağıdaki soruların cevaplarını işaretleyiniz.

1. Televizyonla ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğru değildir?

- A. Bir kaynaktan gelen elektromanyetik dalgaları ses ve resme çevirir.
- B. Haber verir, eğitir ve eğlendirir.
- C. Olayları anında görüntülü ve sesli olarak verir.
- D. En ucuz kitle iletişim aracıdır.

2. Aşağıdaki adlandırmalardan hangileri televizyon için kullanılmaktadır?

- A. Oyalanma kutusu
- B. Müzik kutusu
- C. Bilgi kutusu
- D. Eğlendirici

3. “Annem dantel örmeyi bıraktı. Babam da birinci sınıfta olduğu gibi bana makara tekerli arabalar yapmıyor. Sürekli yorgun ama onun karşısında. Ablam üniversite sınavını bu yıl yine kazanamadı. Benim de derslerim çok iyi sayılmaz, televizyon sayesinde... Babamın saçlarının döküldüğünü, annemin yedi kilo zayıfladığını, ablamın yüzünü sivilce bastığını televizyonumuz tamire gidince fark edebildim.”

Yukarıdaki metne göre aşağıdaki seçeneklerden hangisine ulaşamaz.

- A. Aile bireyleri televizyon karşısında uzun zaman geçirmektedir.
- B. Televizyon nedeniyle aile içi iletişim güçlenmiştir.
- C. Yazar ve ablası derslerine yeterince zaman ayıramamaktadır.
- D. Yazar televizyonun aile bireyleri üzerindeki olumsuz etkilerinden yakınmaktadır.

4. Türk edebiyatına önemli eserler vermiş yazarları tanıtmak için hazırlanan dizi film hangi program türü kapsamındadır?

- A. Eğitim Programı
- B. Kültür Programı
- C. Dramatik Program
- D. Bilgilendiren / Eğlendiren Program

