**"Dijital Hikâye Oluşturuyorum"**

**Etkinliğin Amacı**

Bu etkinliğin amacı öğretmenlerin; amaç ve hedef kitlesine uygun medya iletileri oluşturmalarını; duygu, düşünce ve anılarını dijital hikâye aracılığıyla çevresiyle paylaşmalarını; görsel işitsel öğeleri anlatımını güçlendirmek amacıyla etkili şekilde kullanmalarını; bireysel/toplumsal, yasal hak ve sorumluluklara dikkat ederek medya iletileri üretmelerini sağlamaktır. Etkinliğin alt ve örtük amacı ise öğretmenlerin dijital hikâye oluşturma becerilerini öğrencilerine de aktarmalarını sağlamaktır.

**Etkinliğin Konusu:** Elektronik Yazarlık ve Medya Yazarlığı Becerileri

**Etkinliğin Süresi**: Bu etkinliğin süresi hikâyenin içeriğine, konusuna, uzunluğuna göre değişebilir. Dört aşama dikkate alınmalıdır: 1. Aşama, hikâye yazma ve düzenleme; 2. Aşama, yazılan hikâye ile ilgili görüntü ve ses unsurlarının hazırlanarak dijital ortama aktarılması; 3. Aşama, hikâyeyi oluşturan dijital dokümanların bilgisayar programı üzerinde birleştirilmesi; 4. Aşama, tamamlanan hikâyenin, uygun ortamlarda paylaşılması ve hikâyeyi dinleyip izleyenlerden ger bildirimler alınması.

**Kullanılan Malzemeler:** A3, A4 boyutlarında kâğıt, kulaklıklı mikrofon, fotoğraf makinesi, boya kalemleri, boş hikaye tahtası (storyboard) şablonları, tarayıcı- yazıcı, projeksiyon, Türkçe "arayüzlü" dijital hikaye üretme yazılımları

**Uygulama Aşaması:**

Bireylerin kurguladığı ya da deneyimlerini paylaştığı kendi hikâyesini yazı dışında görsel ve işitsel dili de kullanarak oluşturduğu bir tür olan dijital hikâye açıklanarak örnekler sergilenir. Değerlendirmeler alınır.

Dijital hikâye çalışmasının bireylere yaratıcı ve eleştirel düşünme becerileri, sosyal beceriler, iletişim becerileri, teknoloji kullanma becerileri, toplumsal katılım becerileri, konuşma ve yazma becerileri açısından sağladığı yararlar tartışılır. Dijital hikâye çalışmasında dikkat edilmesi gerekenler, telif hakları, etik kurallar ve olası riskler tartışılır.

Daha sonra katılımcılar gruplara ayrılır. Dijital hikâye oluşturma aşamaları önce teorik açıklamalar ve yapılmış örnek uygulamalar üzerinden gösterilir, ardından grupların uygulamasına geçilir.

Hikâye konusu ve hedef kitlesini belirleme: Bu aşamada hazırlanacak dijital hikâyenin konusu ve amacı belirlenir. Ardından hedef kitle (yetişkinler, ortaokul öğrencileri, yaşlı bireyler, belirli meslek grupları vb.) belirlenerek içerik ve üslubun, hedef kitleye uygun tasarlanması gözetilir. Ardından hikâye metnini gözden geçirilmesi ve iş bölümü ile grupların metinlerine son şeklini vermesi beklenir.

Bir sonraki aşama, metin halinde bulunan hikâyelerin görselleştirilmesi ve seslendirilmesi ile ilgili gerekli planlamaların yapılmasıdır. Hikâye yazarları, tercihen “hikâye tahtası” (Storyboard) denilen formları kullanabilir ya da kendi üsluplarına göre bir plan şeması oluşturabilirler. Tercihe bağlı olmasının sebeplerinden biri hazırlanan hikâyelerin görselleştirilmesinde kullanılacak yöntem ve tekniklerin değişkenlik gösterebilmesidir. Katılımcılar (hikâye yazarları); yazdıkları hikâyeler ile ilgili dijital görseller kullanabilecekleri gibi el çizimleri ve boyamalar ile de resim yapma yolunu da tercih edebilirler. Daha küçük yaştaki çocukların hikâyeleri ile ilgili resim yapmaları ilgi çekici olabilecekken yaş ilerledikçe bu resimlerin bilgisayar tasarım programları ile de hazırlanabileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Resimler elde yapılırsa bu resimlerin yüksek çözünürlüklü tarayıcılar ile bilgisayar ortamına aktarılması hikâyenin görsel olarak etkileyiciliğini artıracaktır.

Kâğıt tabanlı resimler yapma ya da elektronik ortamda görseller hazırlama işleminden sonra hikâye dokümanlarının birleştirilmesini sağlayacak yazılımı kurma işlemine sıra gelmektedir. Programın kullanışlı olmasına, kullanıcıya anlayabileceği bir dilde hitap etmesine ve lisanslı bir yazılım olmasına dikkat edilmelidir.

Hikayenin dijital ortamda birleştirilmesi aşamasında Görselleri yazılıma aktarma ve organize etme, hikâyenin seslendirilmesi, efekt ve fon müziği ekleme, hikaye ile ilgili açıklama ve tanıtma yazıları (jenerik) oluşturma çalışmaları yapılır. Bu çalışmalar esnasında hikâyenin parçaları hem ayrı ayrı hem de bir bütün olarak ara değerlendirmelere tabi tutulmalı ve hikâyenin tamamlanmasından önce gerekli düzenlemeler, eklemeler ve çıkarmalar yapılmalıdır. Bu çalışmaların tamamlanmasının ardından hikâye dokümanlarının birleştirilmesi ve sürecin tamamlanması işlemleri yer almaktadır.

Etkinliğin son aşamasında katılımcılar (bireyler ya da gruplar) oluşturdukları hikâyeleri; telif hakları ve kişisel güvenlik, özel hayatın gizliliği gibi ilkeleri göz önünde bulundurarak uygun ortamlarda paylaşır. Paylaşımın ardından izleme ve değerlendirme sürecine geçilir.

**Değerlendirme**

Değerlendirme iki aşamada yapılır. Birinci aşama dijital hikâyenin hazırlanması ile ilgili becerilerin değerlendirilmesidir. Katılımcılardan, dijital hikâye oluşturma süreçlerine dair deneyimlerini öz değerlendirmeler şeklinde raporlaştırmaları istenir. Bu raporda süreçte karşılaştıkları güçlükler, hikâyelerinin güçlü ve zayıf yönlerinin paylaşılması esastır. Ayrıca katılımcılar ile dijital hikâyenin aktif vatandaşlık ve bireylerin katılım hakkını geliştirmeye etkisi tartışılır. Etkinlik sonunda oluşturulan çalışmalar, katılım hakkını sağlama, içeriğin uygunluğu, hikâyenin görsel işitsel kalitesi gruplarla birlikte değerlendirilir.

Değerlendirmenin ikinci aşaması, hikâyeyi izleyen ve dinleyenlerde oluşturduğu etkiler çerçevesinde yapılır. Hikâyenin paylaşıldığı ortamlarda oluşturduğu etkiler ile yazılış amaçlarının karşılaştırılması yapılarak hikâyeyi izleyen ve dinleyenlerden alınan geri bildirimler ile etkinliğin amaçlarına ulaşıp ulaşmadığı değerlendirilir.