**Propaganda Yapıyorum!**

**Etkinliğin Amacı:** Bu etkinliğin iki farklı amacı bulunmaktadır. Bu amaçlardan biri öğretmenlerin, kendi dersleri ile ilgili olumlu bir tutum yaratması diğeri ise medya okuryazarlığı eğitimi ile ilgilidir. İlk olarak öğretmenlerin kendi derslerinin önemini anlamalarına katkı sağlamak amaçlanırken diğer taraftan da medya okuryazarlığı ile ilgili ikna etme süreçlerinin nasıl işlediği ve bunun nasıl öğretilebileceği ele alınmaktadır. Bu propagandanın diğer amacı öğrencilere dersi sevdirmek ve yıl boyu dersle ilgili olumlu tutumlar geliştirmelerine katkı sağlamaktır. Derse karşı olumlu tutum geliştiren öğrencilerin başarısı ve motivasyonu artması beklenir.

**Etkinliğin Konusu:** İkna etme tekniklerinden (propaganda) yararlanarak öğretmenlerin kendi derslerinin propagandasını yapmaları

**Etkinliğin Süresi**: Bu etkinliğin süresi; etkinlik içeriklerine, katılımcı sayısına, imkânlar ve şartlara göre değişebilir.

**Kullanılan Malzemeler:** Medya üretimi için her bir grup bilgisayar ve ortak yazıcı (Printer), A3 boyutunda kâğıtlar ve renkli kalemler.

**Uygulama Aşaması:** Gruplar öncelikle ikna etme tekniklerine yönelik bilgilendirilir. Ardından öğretmenlerin kendi dersleri ile ilgili güçlü ve zayıf yönlerin ortaya konulacağı bir beyin fırtınası süreci işletilir. Derslerinin güçlü yönlerinin nasıl öne çıkarılabileceği ve zayıf olduğu ileri sürülen yönlerinin de nasıl çürütülebileceği tartışılır.

Propaganda unsurlarından biri olan afiş hazırlama süreci ile ilgili olarak katılımcılar/öğretmenler bilgilendirilir ve örnek çalışmalar paylaşılır. Afiş hazırlamak için grup çalışması yapılır. Öğretmenler medya üretimi çalışmasını kendi afişleri üzerinden gerçekleştirir.

**Değerlendirme:** Ürünlerin paylaşımı esnasında katılımcıların birbirlerinin çalışmaları ile ilgili öneriler dile getirilir. Öz ve akran değerlendirmeleri kullanılır.