

# ***EĐLENCEM MEDYA***

**Prof. Dr. E. Nezih ORHON**

**Anadolu Üniversitesi  
İletişim Bilimleri Fakóltesi**

Merhaba,

Öğrencilerimiz ile birlikte hayata geçireceğimiz çalışmalarda deneyim paylaşımı için aşağıdaki şu üç boyutu aklımızda tutmayı unutmayalım. Bunlar:

1. Bilgi boyutu
2. Beceri boyutu
3. İçselleştirme/davranış boyutu

Çalışmalarımız sırasında hatırlayacağınızı üzere özellikle iletişim ve medya gibi konuları tartışırken öğrenciler ile aramızdaki iletişimin eşit dönmesine özen gösterelim. Öğrencilerimizi aktifleştirmeyi unutmayalım.

Şu tür çalışmalara yer verilebilir:

1. Başlarken hafızaları tazelemek adına eğencce amaçlı radyo dinleme deneyimimizi ve radyonun geçirdiği değişimleri tartışabiliriz.

Radyoda değişim:

- a. Klasik bildiğimiz radyo.
- b. İnternet radyo
- c. Blog radyo
- d. Twitter radyo
- e. App radyo

2. Devamında gazetelerin gündelik hayatımızdaki yerini tartışabiliriz. Haberlerin nasıl üretildiği ve nasıl bir süreç sonrasında karşımıza geldiğideğerlendirebiliriz. Hatırlarsanız bir haber odası gündem belirleme toplantısını öğrencilerimiz ile birlikte gerçekleştirebiliriz:

Gündem belirleme çalışması bildğiniz üzere en fazla 20 dakika süren bir uygulama ve her hafta ilk buluşmada gerçekleştirilebilir.

Yer alacak sorular:

- a. Hızla gündemde neler var?
- b. Sırası ne olurdu?
- c. Size özel/sizin gündeminiz nedir?
- d. Kimler hangi haberlerin/olayların peşinden gidecek ve nasıl bir bakış açısı içersinde işleyecek?

3. Eğlence medyasına ilişkin tutum ve tercihlerimizi de belirleyip tartışabiliriz:

Hangi araçları en yoğun kullanıyorsunuz?

İlk 5'ini belirleyin. sırasıyla.

En az kullandığınızı da belirleyin.

Neden belli araçları daha fazla ve diğerlerini daha az kullandığınızı tartışınız.

3. Peki, hangi yerlerden/araçlardan haber alıyorsunuz? Alan adları? İlk beş? hiç almadığınız kullanmadığınız? Özellikle internet üzerindeki alan adlarını biliyor muyuz?

Hiç farkettiler mi? Hiç kullanmadığımız ve düşüncemize pek de uygun gelmeyen yerlerden, araçlardan öğreneceğimiz şeyler yok muydu? O hiç kullanmadığımız araçları bu açıdan değerlendirebilir misiniz?

4. Eğlence amacıyla karşısında oturduğumuz dizileri ve onların karakterlerini tartışalım. Rolleriniz, görünüşlerini, temsil ettiklerini.

Sizce sürekli farklı karakterler mi, benzer karakterler mi?

Dizilerdeki kadınlar, görünüşleri?

Erkekler, görünüşleri?

Üstlendikleri roller?

Kartpostal gibi aynı değiller mi?

Hangi değerleri temsil ediyorlar?

5. Sizce eğlence medyasında; dizilerde, filmlerde, dergilerde ve daha birçoğunda hangi değerler yaygın olarak var ve hangileri yok?

Örneğin, aşağıdaki değerler açısından düşünelim. Hangileri var?

- Çeşitlilik
- Rekabet
- Dayanışma
- Açıklık
- Eşitlik
- Girişimcilik
- Risk alabilmek
- Özgürlük
- Ailenin güvenliği
- Girişimcilik
- Kendine güven
- Uzlaşma
- Otorite

- İçsel, dini, manevi aydınlatma
- Birlikte başarıma

Sadece aynı, bilindik değerler mi var?

6. Bir de medya filtresi diye bir kavram var:

Medya Filtresi: Sevdiklerimizi, aradıklarımızı algoritma olarak tespit ediyor ve buna yakın sonuçlar üretiyor.

Google: Farklı öğrenciler farklı bilgisayarlardan aynı şeyi aradıklarında farklı sonuçlar geliyor.

Facebook: Facebook da benzer

Herbirinizin beğenilerine, geçmiş kullarımlarına göre göre farklı sonuçlar üretiyor.

5. Eğlence medyasında siz hangi karakterleri üretirdiniz? Neden risk almalıyım? kimler temsil ediliyor? Hep bilindik, toller ve temsilleri birlikte sıralayalım:

Taksici kadın var mı?

Mühendis kadın?

Profesör kadın?

Trikoda dükkanda örme işi yapan erkek var mı?

Çocuğa bakan erkek var mı?

Steryotipleri görüyor muyuz?

Yanlılıkları?

Bu yanlılık veya baskın kalıpları sabitliyor mu, yoksa mücadele mi ediyor?

Çeşitlilik var mı?

6. Unutmayalım, eğlence medyası içersinde yer alan en ciddi konular bile eğlencelik.

Haberler bile eğlencelik:

O halde neden "güzel haberler gazetesi" çıkartmayalım?

Muhabirleri seçin. etrafınızdan olumlu bilgiler toplayın. Görseller de olsun. Tasarım da olsun.

Bu kimin kurgusu?

Kendi değerlerimiz?

7. Tüm bunlar tamam ama bu kuşağa ne adı verirdiniz?

Ekran kuşağı.: ekran bağımlılığımızı ve ekran alışkanlıklarımızı değerlendirelim.

Medyaya bağımlılık ve ekran bağımlılığı için medya diyeti 3-2-1'i hatırlayalım.

Kaç saat geçiriyoruz tartışalım? Herbir mecra için peki?

Cep telefonları ile neler yapabiliyoruz?

Yetkinliklerimiz?

Peki, eğlencenin ötesinde?

8. Yaygın mecrada - Çizgi filmlerde

-iyiler

-kötüler

-sarışın kim

-esmer kim

-konusu nedir

-sizi yakalayan dili

-barışçı mı, çatışmacı mı

-nasıl bir paketleme var?

Bunları tartışabiliriz.

9. Gazete üretelim. Yukarıda söylemiştik.

5N+1 K

Tasarım

Metinler ve görseller nasıl olsun?

Başlıkları?

10. Kaç saat TV izliyorsunuz? Bu kadar TV izleyen bir kişi ne düşünürdü?

Şiddet neden ilgi çekici?

Sürekli beğendiklerimizi onaylıyoruz

Bizi doğrulatan içeriklerin peşindeyiz. Farklı olanlara neden bakmayalım?