























AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR
EYLÜL	2.HAFTA (8-12 Eylül)	1	İletişimi tanıyarak öğelerini fark eder (1. kazanım).	ÜNİTE I: İLETİŞİME GİRİŞ		 “İletişim Nedir?” İletişimin temel öğelerini içeren diyaloglar kullanılarak çeşitli canlandırmalar yapılır (1. kazanım).	 Bu ünite de gözlem, öz değerlendirme formu ve açık uçlu sorular kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	<p>[!] Bu ünite de verilecek temel beceriler Gözlem, iletişim, yaratıcılık, problem çözme, girişimcilik, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma</p> <p>[!] Bu ünite de verilecek temel değer Etik kurallara bağlılık</p> <p>[!] Öğretmen iletişimin sabit (doğrusal) bir süreç değil geri dönüşümlü (döngüsel) bir süreç olduğunu vurgulamalıdır (1. kazanım).</p>
	3.HAFTA (15-19 Eylül)	1	İletişim türlerini sınıflandırarak örnekler verir (2. kazanım).			 “İletişim Türleri” Çeşitli örnekler yardımıyla iletişim türleri ile ilgili boşluk doldurma çalışması yaptırılır (2. kazanım).		
	4.HAFTA (22-26 Eylül)	1	Kitle iletişimini tarif ederek kitle iletişim araçlarını sınıflandırır (1. kazanım).	ÜNİTE II: KİTLE İLETİŞİMİ	↻ 1. ünitenin kazanımları	 “Kitle İletişimi Nedir?” Kitle iletişim araçları ile ilgili çeşitli resimler gösterilerek üzerinde konuşulur. Öğrencilere üzerinde çeşitli iletişim ve kitle iletişim türleriyle ilgili örnekler içeren çalışma kâğıtları dağıtılarak üzerinde konuşulur (1 ve 2. kazanım).	 Bu ünite de gözlem, öz değerlendirme formu ve açık uçlu sorular kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	<p>[!] Bu ünite de verilecek temel beceriler Gözlem, iletişim, problem çözme, girişimcilik, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma</p> <p>[!] Bu ünite de verilecek temel değer Etik kurallara bağlılık, toplumsal hayata aktif katılım</p> <p>[!] Kitle iletişimi, kültürel ve toplumsal öğelerle ilişkilendirilerek verilmelidir.</p>
EKİM	2.HAFTA (6-10 Ekim)	1	İletişim ve kitle iletişimi arasındaki ilişkiyi fark eder (2. kazanım).					



AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR		
EKİM	3.HAFTA (13-17 Ekim)	1	Medyayı tanıyarak işlevlerini sınıflandırır (1. kazanım).	ÜNİTE III: MEDYA		 “Medyayı Tanıyalım” Öğrencilere medya ile ilgili gözlem yaptırılır (1. kazanım).	 Bu ünite de gözlem, öz değerlendirme, grup değerlendirme formu, performans ödevi ve proje ile açık uçlu sorular kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	<p>[!] Bu ünite de verilecek beceriler</p> <p>Gözlem, araştırma, yaratıcı düşünme, sosyal ve kültürel katılım, eleştirel düşünme, iletişim, sosyal ve kültürel katılım, bilgi teknolojilerini kullanma, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma</p> <p>[!] Bu ünite de verilecek temel değerler</p> <p>Etik kurallara bağlılık, farklılıklara saygı duyma, sorumluluk, dürüstlük, özel yaşamın gizliliğine saygı, aile içi iletişime önem verme, kültürel mirası yaşatmaya duyarlılık, dayanışma, yardımlaşma, paylaşım, eşitlik</p> <p>[!] Medya ve kültür ilişkisinde medyanın kültürel yaşam üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri güncel örneklerle anlatılmalıdır (2. kazanım)</p>		
	4. HAFTA (20- 24 Ekim)	1	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler (2.kazanım).			 “Medya, Toplum ve Kültür” Öğrencilerin gözlem yapmaları ve sonuçlarını sınıfla paylaşımları sağlanır. Konu ile ilgili öğrenci görüşlerini yansıtan çalışma kâğıdı doldurtulur (2. kazanım).				
	5. HAFTA (27-31 Ekim)	1				 “Medya ve Ekonomi ” Öğrencilere medyadaki reklamlarla ilgili gözlem ve araştırma yaptırılarak sonuçları sınıfa sunulur (2. kazanım).				
KASIM	1. HAFTA (3-7 Kasım)	1	Medyanın yayınlarda etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır (3.kazanım).							 “Medyada Etik” Medya yayınlarda etik kuralların ihlali ile ilgili gözlem yaptırılır (3. kazanım).
	2. HAFTA (10-14 Kasım)	1								
	3. HAFTA (17-21 Kasım)	1								

AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR	
KASIM	4. HAFTA (24-28 Kasım)	1	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamanın ve çözümlemenin önemini fark eder (4. kazanım).	ÜNİTE III: MEDYA	Resim	“Nasıl Medya Okuryazarı Olunur?” Öğrencilere sözcük avı yaptırılır (4. kazanım).	Bu ünite gözlem, öz değerlendirme, grup değerlendirme formu ve açık uçlu sorular kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	[!] Bu ünite verilecek beceriler Gözlem, araştırma, eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme, girişimcilik, iletişim, bilgi teknolojilerini kullanma, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma	
ARALIK	1. HAFTA (1-5 Aralık)	1	Televizyonun birey ve toplumu yönlendirme-deki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz eder (1. kazanım).	ÜNİTE IV: TELEVİZYON		“Televizyonun Etkin Nitelikleri” Çeşitli resim ve sorular aracılığıyla televizyonun diğer kitle iletişim araçlarına göre üstün yönleri üzerinde tartışma yapılır (1. kazanım).		[!] Bu ünite verilecek temel değerler Farklılıklara saygı duyma, sorumluluk, kültürel mirası yaşatmaya duyarlılık, dayanışma, yardımlaşma, paylaşım, eşitlik	
	3. HAFTA (15-19 Aralık)	1	Ülkemizdeki televizyon yayıncılığını mülkiyet yapısına göre sınıflandırarak bunların özelliklerini ve yayın politikalarını belirleyen unsurları fark eder (2. kazanım).			“Ne Fark Var?” Sınıf gruplara ayrılarak kamu yayıncılığı ve özel yayıncılıkla ilgili araştırma yaptırılır (2. kazanım).			
	4. HAFTA (22-26 Aralık)	1	Televizyon program türlerini amaçları, işlevleri ve özellikleri bakımından ayırt eder. (3. kazanım).						
	5. HAFTA 29 Aralık-2 Ocak	1							“Haydi, Afiş Hazırlayalım?” Sınıf gruplara ayrılarak öğrencilere afiş çalışması yaptırılır (3. kazanım).

AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR
OCAK	1. HAFTA 5-9 Ocak	1	<p>Televizyon izleme alışkanlıklarını ve bunların sonuçlarını araştırmaları eşliğinde yorumlar (1. kazanım).</p> <p>Televizyon yayınlarının sorun alanlarını belirleyerek bunların doğuracağı olumsuzluklardan korunma konusunda önerilerde bulunur (2. kazanım).</p> <p>Uyarıcı simgeleri tanıyarak dikkate alır (4. kazanım).</p>	ÜNİTE V: AİLE, ÇOCUK VE TELEVİZYON		<p>👤 + 🗣️ “Kim, Neyi, Neden, Ne Kadar ve Ne Zaman İzliyor?”</p> <p>Öğrencilere anket çalışması yaptırılır. Anket sonuçları sınıfta öğrencilerle birlikte değerlendirilir (1 ve 2. kazanım).</p>	<p>📄 Bu ünite de gözlem, öz değerlendirme formu, açık uçlu sorular ve öğrenci ürün dosyası (portfolyo) kullanılarak değerlendirme yapılabilir.</p>	<p>[!] Bu ünite de verilecek beceriler</p> <p>Gözlem, araştırma, eleştirel düşünme, problem çözme, iletişim, bilgi teknolojilerini kullanma, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma</p> <p>[!] Bu ünite de verilecek temel değerler</p> <p>Sorumluluk, bilimsellik, dürüstlük, farklılıklara saygı duyma, kültürel mirası yaşatmaya duyarlılık, aile içi iletişime önem verme</p> <p>[!] Televizyon izleme alışkanlıklarının aile içi iletişime etkisi ile kişilerin fiziksel ve ruhsal sağlıkları açısından etkileri üzerinde önemle durulmalıdır (1. kazanım).</p> <p>[!] Alo RTÜK 444 1 178 telefon hattı ile ilgili bilgi verilmeli (2. kazanım).</p>
	2. HAFTA 12-16 Ocak	1						
	3. HAFTA 19-23 Ocak	1						
1.YARI YIL SONU								
ŞUBAT	2.HAFTA 9-13 Şubat	1						
	3. HAFTA 16-20 Şubat	1						

AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR
MART	ŞUBAT	4. HAFTA 23-27 Şubat	1	ÜNİTE V: AİLE, ÇOCUK VE TELEVİZYON	<input type="checkbox"/> Sosyal Bilgiler	 “Programları Analiz Edelim” Her biri bir ders saatinde gerçekleştirilmek üzere 15 dakikalık bir çizgi film/ bir sinema filmi/ bir haber programı sınıfta öğrencilerle birlikte incelenir. Öğrencilere okul dışında bir reklam kuşağını izlemeleri sağlanarak verilen gözlem formu üzerindeki soruları cevaplamaları ve sınıfta değerlendirmelerde bulunmaları sağlanır (3. kazanım).	 Bu ünite gözlem, öz değerlendirme formu, açık uçlu sorular ve öğrenci ürün dosyası (portfolyo) kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	<p>[!] 3. kazanımın etkinliği sırasında gerçeklik ve kurgu bağlamında kimin/kime/neyi/hangi koşullarda ve hangi etkiyle söylediği, örnek programlar üzerinde uygulamalı olarak görüntü ve dil açısından çözümlenir. Çizgi film incelenirken kurgusal yapıtlarla (masal ve hikâyeler) karşılaştırılır. Sinema filmi analiz edilirken sinema olgusu, başka kültürlerin empoze edilmesi başta olmak üzere çeşitli açılardan; haberler incelenirken haberi veren yayın kuruluşunun hangi haberi, hangi amaçla öncelikle duyurduğu, neye sürekli vurguda bulunduğu örneklerle gösterilir. Reklamlar ise tüketim kültürü, çocuklar üzerindeki olumsuz etkileri ve kültürel eğilim oluşturma vb. açılardan konu edilir.</p>
	1. HAFTA 2-6 Mart	1	TV program türlerini içerik, gerçeklik-kurgusalılık, tüketimi hedefleme, yanlış bilgilendirme açısından irdeleyip değerlendirir (3. kazanım).					
	2. HAFTA 9-13 Mart	1						
	3. HAFTA 16-20 Mart	1						
	4. HAFTA 23-27 Mart	1	Radyonun işlevini ve olumsuz niteliklerini örneklerle açıklar (1. kazanım)					
NİSAN	5. HAFTA 30 Mart-3 Nisan	1	Radyo yayınlarının sorun alanlarına örnekler vererek bunların doğuracağı olumsuzlardan korunma konusunda önerilerde bulunur (2. kazanım).	ÜNİTE VI: RADYO	 4, 5. Ünite	 “Radyoyu Tanıyalım” Öğrencilere radyonun işlevleri ve özellikleri ile çeşitli sorular sorulur (1. kazanım).	 Bu ünite gözlem, öz değerlendirme formu, açık uçlu sorular kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	<p>[!] Bu ünite verilecek beceriler Gözlem, eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme, problem çözme, iletişim, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma</p> <p>[!] Bu ünite verilecek temel değerler Sorumluluk, dürüstlük, etik kurallara bağlılık, kültürel mirası yaşatmaya duyarlılık, aile içi iletişime önem verme</p> <p>[!] Türk dilinin yanlış kullanımı hem müzik programlarında hem de diğer programlarda örneklerle işlenmeli, radyonun müzik kültürü üzerindeki etkileri üzerinde önemle durulmalıdır (2. kazanım).</p>
	1. HAFTA 6-10 Nisan	1				 “Radyo Dinlerken Nelere Dikkat Edelim?” Öğrencilere radyonun işlevleri ve özellikleri ile ilgili çeşitli sorular sorularak konuya yönelik çalışma kâğıdı doldurtulur (2. kazanım)		

AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR
NİSAN	2. HAFTA 13-17 Nisan	1	Gazete ile ilgili temel kavramları tanıır (1. kazanım). Gazetede haber ve fotoğraf ilişkisini analiz eder (2. kazanım).	ÜNİTE VII: GAZETE VE DERGI		 “Gazeteleri İnceleyelim” Öğrencilere bulmaca doldurtulur. Bulmacada çıkan gazete ile ilgili temel kavramlar gazetede gösterilir. Haber ve fotoğrafların veriliş şekli nedenleri ile birlikte örneklendirilir (1 ve 2. kazanım).	 Bu ünite gözlem, öz değerlendirme, grup değerlendirme formu, proje ve açık uçlu sorular kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	[!] Bu ünite verilecek beceriler Gözlem, araştırma, eleştirel düşünme, problem çözüme, iletişim, bilgi teknolojilerini kullanma, sosyal ve kültürel katılım, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma [!] Bu ünite verilecek temel değerler Etik kurallara bağlılık, estetik duyarlılık, özel yaşamın gizliliğine saygı, farklılıklara saygı duyma, sorumluluk, kültürel mirası yaşatmaya duyarlılık, dayanışma, paylaşım, yardımlaşma, eşitlik [!] Manşet, sürmanşet, spot, mizanpaj, haber, fotoğraf, tiraj ve künye kavramları üzerinde durulmalıdır (1. kazanım). [!] Gazetelerin yayın politikaları ile ekonomik beklentilerinin haber ve fotoğrafı veriş şeklini nasıl etkilediği konusuna değinilir (2. kazanım). [!] Eğitim ortamı için uygun olmayacak cinsel ve siyasal içerikli dergi getirilmemesine dikkat edilmelidir (4. kazanım).
	3. HAFTA 20-24 Nisan	1	Örnek bir gazete hazırlar (3. kazanım).			 +  “Haydi, Gazete Hazırlayalım” Örnek bir gazete hazırlatılarak sergilenir (3. kazanım).		
	4. HAFTA 27 Nisan-1 Mayıs	1	İçerik ve yayın periyoduna göre dergi türlerini sınıflandırır (4. kazanım).			 +  “Dergileri İnceleyelim” Öğrenciler tarafından sınıfa getirilen dergiler içeriği ve yayın periyodu yönünden incelenir (4. kazanım).		

AY	HAFTA	SAAT	KAZANIMLAR	ÜNİTE	DERS İÇİ VE DİĞER DERSLERLE İLİŞKİLENDİRME	ETKİNLİKLER	ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME	AÇIKLAMALAR			
MAYIS	1. HAFTA 4-8 Mayıs	1	İnternetin özelliklerini tanıyarak iletişime getirdiği yenilikleri keşfeder (1.kazanım).	ÜNİTE VIII: İNTERNET (SANAL DÜNYA)		 “İnternetin Özelliklerini Keşfediyorum” İnternetin doğuşu, dünü ve bugünü üzerine öğrencilere yöneltilen çeşitli sorularla öğrenciler konuşturulur (1. kazanım).	 Bu üniteye gözlem, öz değerlendirme formu, açık uçlu sorular, proje öğrenci ürün dosyası (portfolyo) kullanılarak değerlendirme yapılabilir.	<p>[!] Bu üniteye verilecek beceriler Gözlem, eleştirel düşünme, yaratıcı düşünme, problem çözme, iletişim, bilgi teknolojilerini kullanma, Türkçeyi doğru, güzel ve etkili kullanma</p> <p>[!] Bu üniteye verilecek temel değerler Etik kurallara bağlılık, farklılıklara saygı duyma, sorumluluk, dürüstlük</p> <p>[!] İnternetin öncelikli olarak bilgi ve habere ulaşma ve haberleşme aracı olduğu hatırlatılmalıdır. Ancak, haberleşme sırasında bile yüz yüze bir görüşme olmadığı için kötü amaçlı kişilerle karşılaşılıp onların suiistimaline maruz kalılabileceği, bilgi alınan sitelerde bile internette yüzde yüz denetim olmadığı için yanlış bilgiler olabileceği vurgulanmalıdır (3. kazanım).</p> <p>[!] Öğrencilerin ödev hazırlarken tamamen ödev sitelerine yönelmemeleri gerektiği özellikle belirtilmelidir (3. kazanım).</p> <p>[!] Öğretmen tarafından bilgisayara yüklenerek ya da internet ortamında oynanan şiddet vb. zararlı içerik taşıyan oyunların bireysel ve toplumsal sakıncaları konusuna özellikle vurgu yapılmalıdır (3. kazanım).</p> <p>[!] İnternet salonlarının kullanımında dikkat edilmesi gereken hususlar üzerinde önemle durulmalıdır (3. kazanım).</p>			
	2. HAFTA 11-15 Mayıs	1	İnternette bilgiye erişim, haber okuma, sohbet, e-posta, uzaktan eğitim, oyun gibi etkinlikleri uygulamalı olarak gerçekleştirir (2. kazanım).			1			1	1	1
	3. HAFTA 18-22 Mayıs	1									
	4. HAFTA 25-29 Mayıs	1									
HAZİRAN	1. HAFTA 1-5 Haziran	1	İnternetin olumlu özelliklerinin yanı sıra olumsuz etki ve özelliklerini tanıyarak hayata geçirir (3. kazanım).			1			1	1	1
	2. HAFTA 8-12 Haziran	1									

Öğretmenin
Adı Soyadı:

Okul Müdürünün
Adı Soyadı:

UYGUNDUR